



A Visionnaire, por meio de *Outsourcing*, foi responsável pela análise, desenvolvimento e manutenção evolutiva do *e-Commerce* Shop Rural

O projeto Shop Rural, idealizado por Fernando Wosniak, visava criar um *marketplace* especializado para o setor agrícola, permitindo a compra e venda de itens como animais e maquinário. Para tornar essa plataforma acessível e funcional, a Visionnaire enfrentou desafios significativos, como entender profundamente as necessidades do público-alvo, que variavam desde uma interface intuitiva até recursos técnicos específicos.

A solução desenvolvida envolveu um design responsivo, integração de sistemas de pagamento e logística, e suporte contínuo para garantir uma operação eficiente e confiável.

A Visionnaire foi responsável pela análise, desenvolvimento e manutenção do site, implementando evoluções, corrigindo problemas e oferecendo uma experiência de navegação fluida e otimizada em diferentes dispositivos.

A equipe utilizou tecnologias como PHP e MySQL, escolhidas por sua flexibilidade, performance e compatibilidade, além de ferramentas de análise de comportamento de usuários que ajudaram a identificar e aprimorar aspectos da experiência do usuário.

Com uma equipe especializada, o Grupo WOS pôde focar em suas atividades principais, enquanto a Visionnaire assegurou um desenvolvimento ágil e eficiente, utilizando metodologias *Scrum* e *Sprints* semanais.

O resultado foi um site seguro, rápido e escalável, que atendeu aos objetivos do negócio e manteve-se atualizado conforme novas demandas do mercado.

Essa parceria proporcionou uma presença digital sólida, com impactos positivos na percepção da marca e na eficiência operacional do Grupo WOS.