



# VISIONNAIRE

---

## **Caso de Sucesso**

Consultoria de *Marketing* Digital para a Gazeta do Povo

# Problema

A Gazeta do Povo, um dos maiores jornais do Brasil, não estava usando adequadamente as ferramentas de rastreamento e métrica em seu portal.

Consequentemente, sua equipe técnica se deparava com dificuldades para coletar e analisar dados do comportamento dos usuários dos seus sites.



# Solução

A fim de resolver a questão, a Visionnaire propôs e executou uma solução de consultoria que englobou diagnóstico, alterações nas configurações de ferramentas de rastreamento e treinamento para capacitar a equipe da Gazeta do Povo e melhorar os trabalhos de *Marketing Digital*.



# Resultados

O novo plano de métricas, como parte da consultoria planejada e executada pela Visionnaire, resultou no alinhamento da equipe da Gazeta do Povo sobre os processos de coleta de dados.

Além disso, as ferramentas foram adequadamente configuradas para a coleta de dados necessários.

**GAZETA DO POVO**

The logo for Visionnaire, featuring a blue arc above the word "VISIONNAIRE" in a blue, sans-serif font. The letter "V" is stylized with a red vertical bar.

VISIONNAIRE

# Imagens





# VISIONNAIRE

---

**Equipe Comercial**

[comercial@visionnaire.com.br](mailto:comercial@visionnaire.com.br)

<https://www.visionnaire.com.br/>

0800-647-8017 (Ligação Gratuita)

(41) 3337-1000 (Ligação e WhatsApp)