



Visionnaire, a través de subcontratación, fue responsable del análisis, desarrollo y mantenimiento de un comercio electrónico

El proyecto Shop Rural, impulsado por Fernando Wosniak, buscaba crear un mercado en línea agrícola especializado para la compra y venta de productos como animales y maquinaria pesada.

Este proyecto presentó varios desafíos, como entender las necesidades del público agrícola, que incluían facilidad de navegación, herramientas de búsqueda avanzadas y soporte técnico.

Además, era esencial que la plataforma contara con sistemas de pago seguros y logística integrada para garantizar una experiencia fluida y confiable.

El desarrollo debía enfocarse en la confiabilidad y el rendimiento, especialmente para usuarios en áreas rurales con conexión limitada.

Visionnaire tomó la responsabilidad completa del análisis, desarrollo y mantenimiento evolutivo de la tienda virtual, abordando mejoras constantes e implementaciones técnicas.

Su equipo utilizó metodologías ágiles, como *Scrum* y *sprints* semanales, para ofrecer un desarrollo eficiente y alineado a las necesidades del Grupo WOS, permitiendo a la empresa concentrarse en su negocio principal.

El resultado fue un sitio optimizado, seguro y escalable que cumplió con los objetivos comerciales y elevó la experiencia del usuario. La elección de PHP como lenguaje y MySQL como base de datos permitió un desarrollo rápido y flexible, mientras que Hotjar facilitó el análisis del comportamiento de usuarios para mejorar la usabilidad del sitio.

Además, Visionnaire integró herramientas como Zopim y diversas bibliotecas de JavaScript, optimizando la funcionalidad y el rendimiento del comercio electrónico. Este enfoque integral garantizó una presencia digital sólida, mejorando la percepción de la marca y la satisfacción de los clientes, mientras el sitio se mantenía actualizado y preparado para responder a nuevas demandas del mercado.